

TROUVEZ LES IMAGES QUI VOUS CORRESPONDENT



EXPOSITION

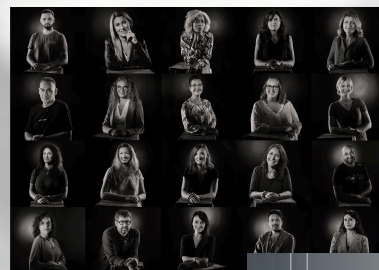
en entreprise

- 01 Valoriser ses locaux et son entreprise
 - 02 Les collections
 - 03 Les finitions
 - 04 Les avantages
 - 05 Notre studio
 - 06 Contact
-

SOMMAIRE



Valoriser son entreprise



Valoriser l'image de votre entreprise

Valorisez votre lieu de travail en le rendant ouvert à l'art. Améliorer les conditions de travail est aujourd'hui un critère important pour attirer, mais surtout pour retenir ses collaborateurs.

L'art visuel, par le biais de la photo est un véritable moyen de faire ressentir des émotions, de faire découvrir un territoire.

L'exposition photo est également dans certains cas l'occasion de mettre en avant les collaborateurs en faisant un mur des portraits par exemple.



Plusieurs raisons de le faire

1. Une première impression forte et mémorable

Les locaux d'une entreprise sont bien plus qu'un espace de travail : ils sont le reflet de son identité et de ses valeurs. En exposant des photos artistiques ou personnalisées, vous créez une ambiance professionnelle, inspirante et accueillante qui impressionne vos visiteurs, collaborateurs et partenaires dès leur arrivée.

2. Renforcer votre storytelling visuel

Chaque entreprise a une histoire à raconter. Intégrer des photographies soigneusement choisies ou réalisées sur mesure permet de mettre en lumière votre univers, vos réalisations, ou vos engagements. Les images deviennent des outils de communication silencieux mais puissants, illustrant vos valeurs et votre vision.

3. Motiver et fidéliser vos équipes

Des espaces agréables et esthétiques boostent la motivation et le bien-être des collaborateurs. Une décoration réfléchie, incluant des photographies d'art ou des visuels inspirants, contribue à créer un environnement propice à la créativité et à la productivité.

4. Affirmer votre engagement local et culturel

En optant pour des photos d'un studio local comme Le 81, vous soutenez l'économie régionale tout en affirmant votre ancrage dans la culture locale. C'est un moyen d'associer votre image à des valeurs d'authenticité, de proximité et d'excellence.

5. Un investissement pérenne et différenciant

Contrairement à des éléments de décoration standardisés, des photos uniques apportent une touche d'exclusivité à vos espaces. Ces œuvres, sélectionnées ou conçues pour correspondre à votre identité, renforcent votre différenciation et la perception haut de gamme de votre marque.

Pourquoi choisir Le 81 ?

Au travers de nos images nous voulons faire passer des émotions. Que ce soit lié à un endroit, une ambiance, une lumière, des lignes ... ce que nous voulons avant tout, c'est faire ressentir quelque chose à celui qui regarde.

Nous explorons les milieux professionnels, pour capturer des gestes, des attitudes.

Nous vous accompagnons dans la sélection ou la création de visuels qui incarnent votre singularité. Que ce soit pour habiller vos salles de réunion, espaces d'accueil ou bureaux, nous apportons une approche artistique et humaine, pour que chaque image devienne un vecteur de votre succès.

Des séries qui ont la côte

30 exemplaires, ce n'est pas beaucoup. Nous partons du principe que plus une photo a du succès, plus on se rapproche du dernier numéro, et plus elle devient rare. Par conséquent, plus elle a de la valeur.

Nous appliquons une côte évolutive à partir du numéro 20/30 de +20% par numéro.

Autrement dit, plus le numéro de la photo est proche de 1, plus vous faites un pari et potentiellement une bonne affaire.

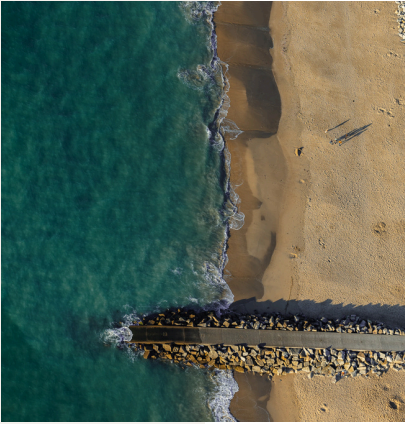
Plus on se rapproche du numéro 30, plus vous avez de risque de passer à coté.

Des reproductions seront faites, mais elles ne rentrent pas dans les avantages fiscaux que l'on va détailler plus bas.

OEUVRE D'ART
Images d'Art



Les COLLECTIONS



1

Nature et Territoire

Notre territoire local regorge d'endroits magnifique, de décors de film. Nos images aériennes permettent de prendre de la hauteur et de découvrir ces endroits autrement.

La nature est également l'endroit idéal pour réaliser des images apaisantes ou inspirantes, de par les éléments qui y sont liés. Que ce soit la végétation et ses formes spectaculaires, la lumière et ses ambiances particulières, ou simplement la beauté naturelle des lieux que l'on connaît, ces images apportent une dimension locale et naturelle.



2

Portraits

Notre travail en studio permet la réalisation d'images très stylées, avec des orientations et des directions artistiques très marquées et assumées.

Ici, on vise des images percutantes, des regards profonds ou encore des émotions fortes.

Les murs de portraits peuvent également être l'occasion de présenter l'ensemble des collaborateurs, et ainsi de faire partie d'un groupe uni et soudé.



3

Abstrait / figuratif / indéfini

Dans cette collection, nous créons des images plus conceptuelles : natures mortes, détails, ambiances ... les thèmes peuvent varier du tout au tout, allant d'une simple fleur séchées, à la composition et la mise en scène de plusieurs éléments de décors, avec un travail d'éclairage structuré et technique.

Parfois, souvent, nous détournons les objets ou les lieux pour n'en garder qu'un détail, une ligne, une forme ou une ambiance...

Les COLLECTIONS



4

Savoir - Faire

De l'activité humaine, peut naître une multitude de gestes et détails esthétiques. Au delà du geste technique, c'est le côté humain du mouvement que l'on va aller chercher en essayant de capturer un instant.

Le savoir-faire est quelque chose qui véhicule de fortes valeurs humaines, et dans les entreprises aujourd'hui, ces valeurs tiennent une place importante.



5

Animalier

Cette catégorie d'image peut concerner les métiers en lien avec le monde animalier bien entendu, mais pas uniquement. Une des séries animalières que nous avons fait avait pour volonté d'apporter la même esthétique de prise de vue à tous les animaux quelle que soit leur taille, leur style et les a priori que l'on peut en avoir. L'idée était de photographier de la même manière un chien de race, une vache ou un coléoptère.

Les photos humain / animaux portent également beaucoup de sens.

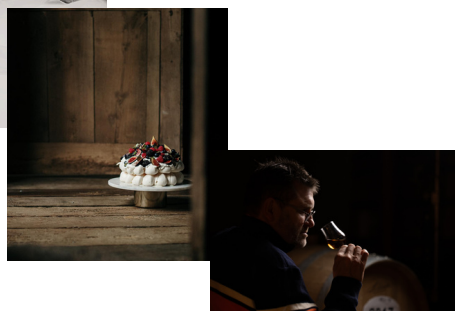


6

Culinaire - Restauration

La restauration et le monde culinaire en général est une bonne source d'inspiration et de réalisation de photos.

On va là aussi travailler sur un éclairage technique, structuré et détaillé; ou au contraire, aller chercher une lumière naturelle pour renforcer une ambiance.





FINITIONS

rencontrer



Caisse américaine - Noir

Le profil "caisse américaine" ne comporte pas de vitre, et laisse donc la texture du papier Fine Art à l'appréciation directe de chacun.

Il n'y a rien d'autre entre l'oeil et la photo, que l'attention qu'on lui porte.

On peut aller dans des dimensions jusqu'à 2m de long.



Tableau bois

Les tableaux bois ont un rendu lustré qui conserve le grain de la photo et du support, en présentant l'avantage d'être pelliculé par laminage, d'un film de protection.

Le bord est biseauté et coloré comme on le souhaite, ce qui, assemblé à la caisse américaine, crée un vrai ensemble de qualité, et durable.

On peut aller dans des dimensions jusqu'à 2m de long.



Encadrement

Les tirages sont effectués sur papier lustré 260gr, contre-collés sur un support rigide, avant d'être mis en cadres, derrière un verre anti-reflet.

Les cadres sont en bois, de fabrication française.

Les avantages DEFISCALISATION

Investir dans des œuvres photographiques peut aussi avoir des avantages fiscaux non négligeables. Voici les principaux éléments à considérer :

1. Déduction fiscale des acquisitions d'œuvres d'art

En France, les entreprises peuvent bénéficier d'un dispositif fiscal avantageux lorsqu'elles acquièrent des œuvres originales d'artistes vivants, à condition que l'œuvre soit exposée au public ou dans les locaux accessibles aux salariés ou visiteurs.

Détails du dispositif :

- Déduction échelonnée : Le prix d'acquisition des œuvres d'art peut être déduit du résultat imposable, par fractions égales, sur une durée de 5 ans.
- Plafond : Cette déduction est limitée à 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes.
- Condition d'exposition : Les œuvres doivent être exposées dans un lieu accessible au public ou aux collaborateurs (hall d'accueil, salles de réunion, etc.), excluant les bureaux individuels fermés.



2. Valorisation des actifs de l'entreprise

Les œuvres d'art sont considérées comme des actifs durables dans le patrimoine de l'entreprise :

- Elles peuvent être comptabilisées en immobilisations.
- Elles conservent leur valeur dans le temps, voire s'apprécient, selon la qualité de l'artiste et la rareté de l'œuvre. Cela peut constituer un investissement financier intelligent.

2. Valorisation des actifs de l'entreprise

Si l'entreprise est soumise à l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI), les œuvres d'art ne sont pas incluses dans l'assiette taxable. Cela peut être un avantage pour les dirigeants propriétaires d'entreprise qui choisissent d'acquérir des œuvres par le biais de leur société.

2. Valorisation des actifs de l'entreprise

En achetant des œuvres d'art auprès d'un artiste vivant ou d'un studio local comme Le 81, l'entreprise valorise la création contemporaine et contribue à la promotion de la culture. Cela peut être intégré dans la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), renforçant l'image éthique et responsable de l'entreprise.

Améliorer
sa stratégie RSE

Ce que dit la loi

Un tirage d'art également appelé tirage original désigne une œuvre d'art au sens légal du terme.

Pour cela, il doit remplir les conditions suivantes: Source : Code Général des Impôts (art. 98A de l'Annexe 3 du C.G.I.)

» Photographies prises par l'artiste, tirées par lui ou sous son contrôle, signées et numérotées dans la limite de trente exemplaires, tous formats et supports confondus. »

Ce type de tirage « d'art » ou « original » s'oppose au tirage de reproduction. Ce dernier n'est pas considéré comme un œuvre d'art. Il s'agit un produit commercial dont l'édition n'est pas limité (ex : un poster).



Une solution plus souple :

LEASING

Choisissez la formule qui vous convient pour accéder avec souplesse à la décoration grâce aux oeuvres d'Art.

Transformez votre espace avec nos formules de location d'œuvres d'art, adaptées à vos besoins et à votre vision artistique.

Le ****leasing d'œuvre d'art**** permet aux entreprises de louer des œuvres pour une durée déterminée, avec une option d'achat en fin de contrat ou pas.

Ce dispositif offre plusieurs avantages : il embellit les espaces de travail, renforce l'image de marque et favorise le bien-être des collaborateurs.

Sur le plan financier, il permet d'éviter un investissement initial important et d'optimiser la trésorerie, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux, puisque les loyers sont généralement déductibles du résultat imposable. Une solution idéale pour allier ****valorisation de l'espace, optimisation budgétaire et soutien à la création artistique****.

1 . La location simple

Apportez une touche d'élégance et de créativité à votre environnement avec une œuvre ou une sélection d'œuvres à conserver pendant toute la durée de location.

- ✓ Engagement fixe : 6, 12, 18 ou 24 mois
- ✓ Œuvres choisies à l'avance, non modifiables sauf en cas de vente
- ✓ Tarif mensuel basé sur le prix de l'œuvre :
 - Classe A (100 à 300 €) → 50 €/mois
 - Classe B (301 à 499 €) → 75 €/mois
 - Classe C (500 à 1.999 €) → 7 % du prix de l'œuvre/mois
 - Classe D (2.000 à 4.999 €) → 5 % du prix de l'œuvre/mois



2. Location avec abonnement

Idéale pour ceux qui aiment renouveler régulièrement leur décor et adapter leur environnement artistique au fil des saisons.

- ✓ Durée fixe : 12, 18 ou 24 mois (minimum 12 mois)
- ✓ Changement d'œuvres tous les 3 ou 6 mois
- ✓ Œuvre vendue = remplacement par une œuvre de même catégorie
- ✦ Remarque : Ce service ne concerne pas les œuvres des classes A et B, sauf en sélection de plusieurs oeuvres.

3. Location avec option d'achat

Vous hésitez entre la location et l'acquisition ? Avec cette formule, louez vos œuvres et choisissez de les acheter au terme du contrat.

- ✓ Engagement fixe : 6, 12, 18 ou 24 mois
- ✓ Œuvres choisies à l'avance, non modifiables
- ✓ Tarifs identiques à la location simple
- ✓ Option d'achat à tout moment
- 💬 Prix sur demande.



Toujours être créatifs

Notre STUDIO

Nous sommes situés au 10 place du champ de Mars à Saint-Lô. Nous existons depuis 3 ans, depuis la reprise du studio de Pierre-Yves Le Meur.

Nous faisons de la photo en studio, pour les particuliers et les professionnels; dans la mode, les entreprises, la restauration, le sport, le tourisme...



Reportages

Nous réalisons des prises de vue photo pour la présentation et l'illustration des savoir-faire techniques, en nous attachant sur les gestes, les attitudes, les petits détails...

Nous nous attachons sur ce qui se passe au coeur de l'activité, en prenant le temps d'éclairer pour mettre en valeur.



Portraits

La présentation des collaborateurs est souvent le premier moyen de créer un contact entre le client et l'entreprise. Présenter son équipe d'une façon esthétique est déjà un positionnement en soi, qui en dit long.



Produits - Packshot

Présenter et mettre en avant ce que l'on a à vendre, c'est presque le plus important : nous réalisons des photos de produits pour les boutiques en ligne, mais également des mises en situations pour des catalogues ou les sites internet.

Nous créons des mises en scène et des éclairages techniques de façon à construire de vraies ambiances répondant aux codes de chaque marque.



Événements

Les événements d'entreprise sont autant de marqueurs de leur histoire. Ce sont des moments forts qu'il est important de conserver : nouvelle collection, anniversaire, dévoilement de marque...

Illustrations - Expositions

Nous créons et renouvelons régulièrement des séries et collections de photos à la vente, dans différents formats et finitions de papier.

Nous avons le souhait de créer des images haut de gamme qui peuvent illustrer un savoir-faire ou un territoire.

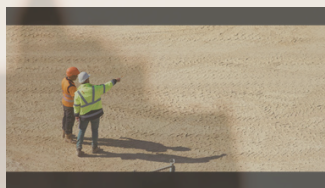
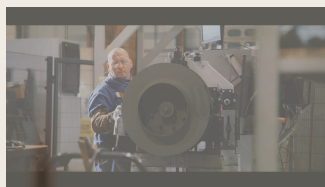


Vidéo

La production et la réalisation de film, c'est une activité à part entière. C'est pour cela que nous avons un pôle dédié à la réalisation vidéo corporate, depuis 10 ans. Nos films sont basés sur un storytelling puissant, qui mobilise l'affect et le marketing du coeur, en s'adaptant aux codes de chaque marque.

Parce qu'on ne parle pas de tout, ni à tout le monde de la même façon.

Nous mettons en place une narration en fonction de



Créer l'équilibre parfait est la clé.



CONTACT
l'ambassadeur



Contactez-nous

10 place du champ de Mars - 50000 Saint-Lô
www.le81-studio.com

 @le81.studio

 Studio Le 81

